

「水に関する調査」結果報告書

2007年6月1日



アクアクララ株式会社

調査企画

調査方法

インターネット調査

調査対象者

1都3県在住の20～59歳の女性

調査サンプル数

合計412サンプル

	20代	30代	40代	50代
女性	103	103	103	103

調査期間

2007年4月16～17日

対象者特性

居住地域

	サンプル数	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	(%)
全体	412	19.7	13.3	41.7	25.2	
20代	103	14.6	10.7	46.6	28.2	
30代	103	27.2	13.6	36.9	22.3	
40代	103	19.4	11.7	40.8	28.2	
50代	103	17.5	17.5	42.7	22.3	

未既婚

	サンプル数	未婚	既婚	(%)
全体	412	27.7	72.3	
20代	103	67.0	33.0	
30代	103	24.3	75.7	
40代	103	9.7	90.3	
50代	103	9.7	90.3	

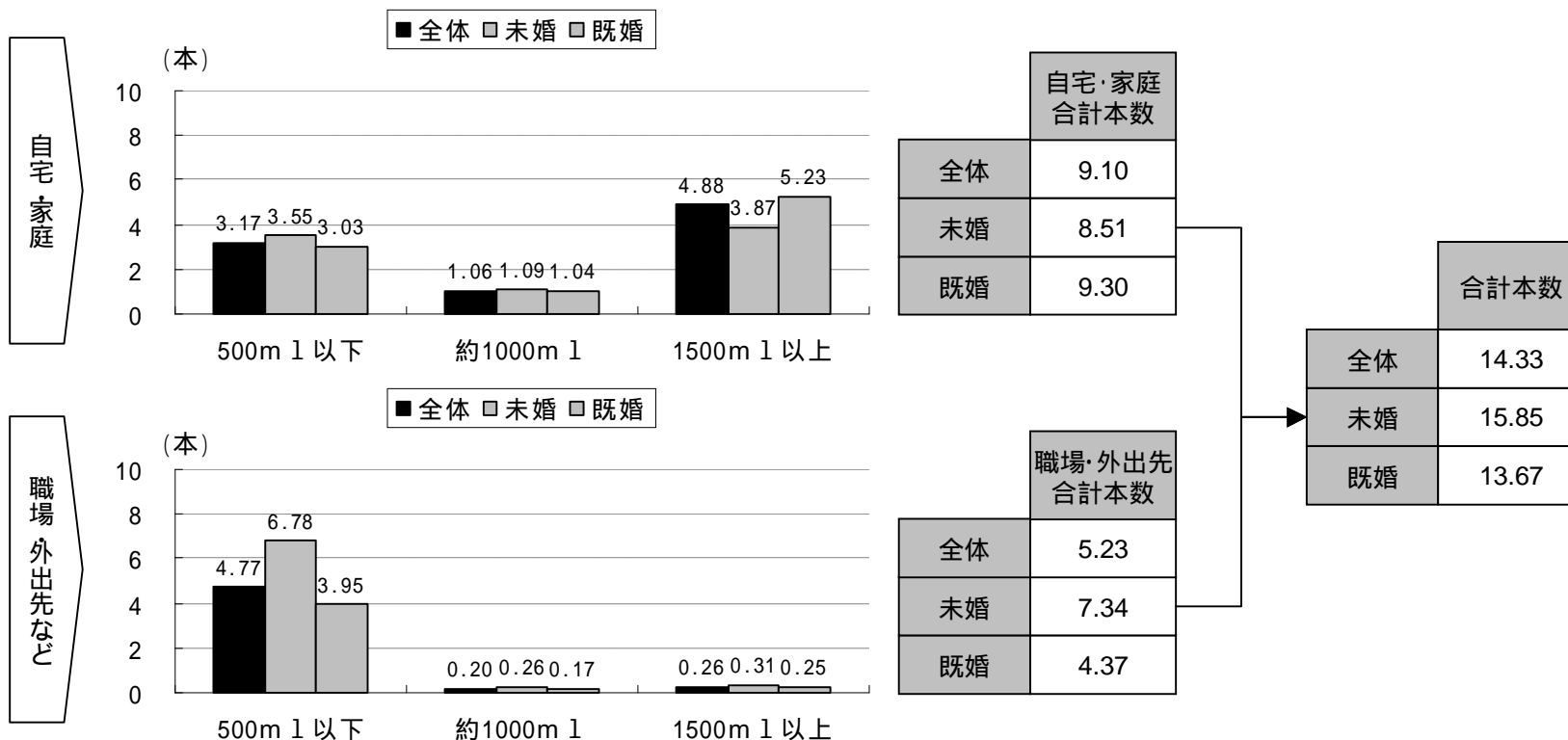
ミネラルウォーターでのPETボトルの1ヶ月平均消費量

ミネラルウォーターでの、人々のPETボトルの1ヶ月平均消費量は15本弱で未婚者の方がやや多い。

職場・外出先消費は既婚者よりも未婚者が平均本数で上回る。
 自宅・家庭消費は、500ml以下では既婚者よりも未婚者が、逆に1500ml以上未婚者よりも既婚者が平均本数で上回る。

ミネラルウォーターでのPETボトルの1ヶ月消費量

全員ベース、PETボトルを消費しない人も含めた平均本数。但し、本数不明・無回答者は除く



自宅・家庭の既婚者は家族全員分で回答、そのほかは自分の分で回答

参考・飲料・食品全体でのPETボトルの1ヶ月平均消費量

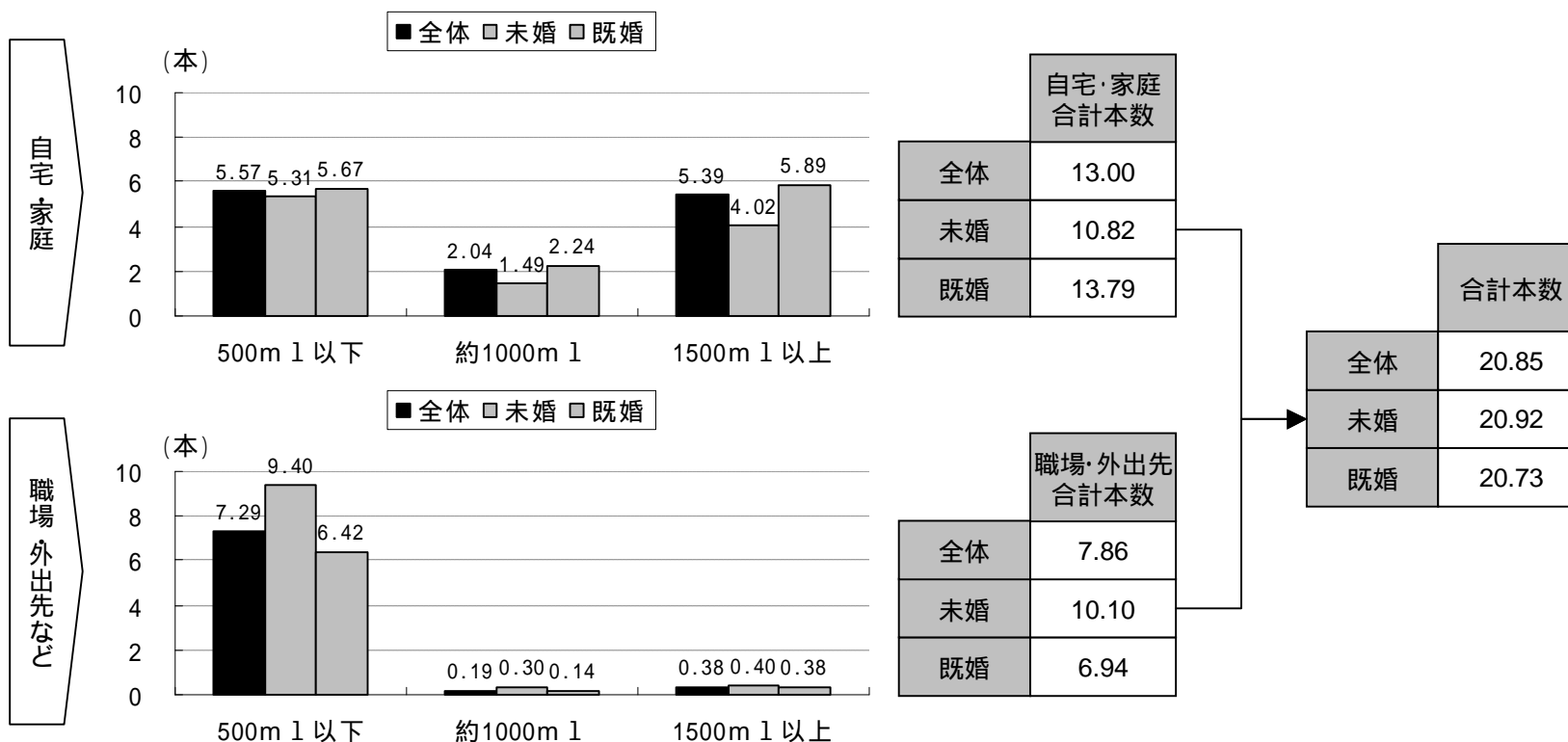
飲料・食品全体での、人々のPETボトルの1ヶ月平均消費量は20本強。

職場・外出先消費は既婚者よりも未婚者が平均本数で上回る。

自宅・家庭消費は、未婚者よりも既婚者が(家族全員分で回答していることもあり)平均本数で上回る。

飲料・食品全体でのPETボトルの1ヶ月消費量

全員ベース、PETボトルを消費しない人も含めた平均本数。但し、本数不明・無回答者は除く



自宅・家庭の既婚者は家族全員分で回答、そのほかは自分の分で回答

飲料のPETボトルの処理法

飲料PETボトルを、必ずしも主にリサイクルの回収ボックスに返却しているわけではない人は、職場・外出先などで42.7%、自宅・家庭でも31.6%いる。

職場・外出先、自宅・家庭ともに、20～30代の若年層で、リサイクル回収ボックスに返却していない人が多い傾向。

飲料のPETボトルの処理法

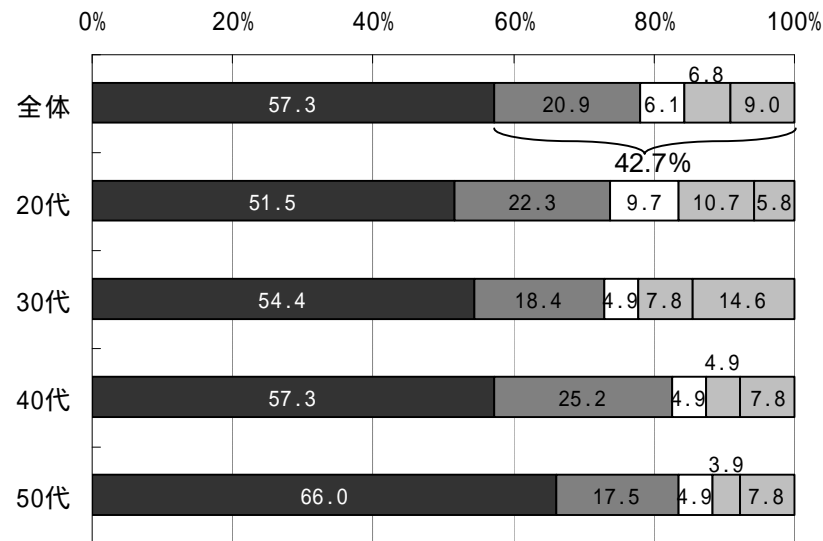
自宅・家庭

- 主にリサイクルの回収ボックスに入れている
- 主に燃えないゴミとして捨てている
- リサイクルの回収ボックスと燃えないゴミの半々ぐらい
- 考えずに捨てている・わからない
- その他



職場・外出先など

- 主にリサイクルの回収ボックスに入れている
- 主に燃えないゴミとして捨てている
- リサイクルの回収ボックスと燃えないゴミの半々ぐらい
- 考えずに捨てている・わからない
- その他



PETボトルに対する意識

PETボトルを消費していることに、ちょっと後ろめたい気分を感じる人は48.1%と半数近くいる。

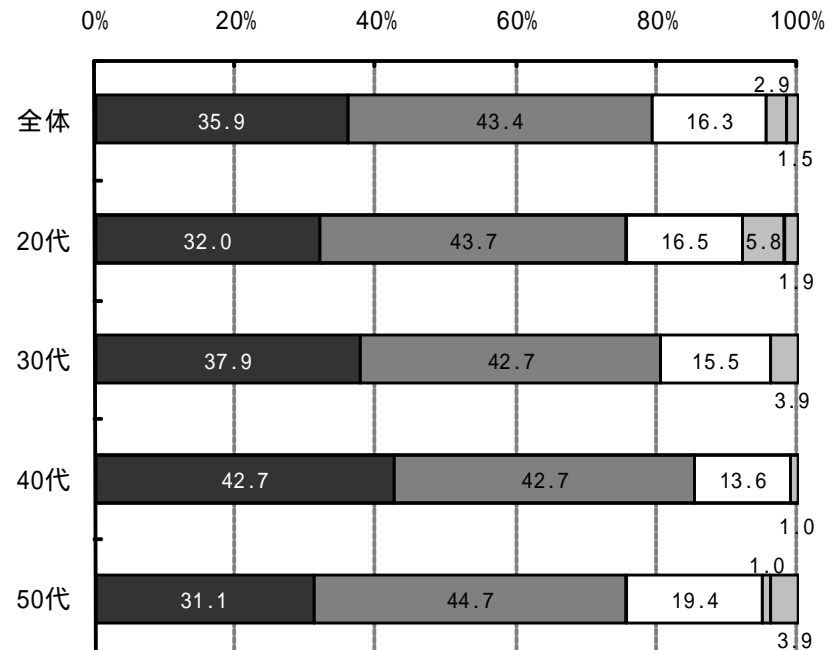
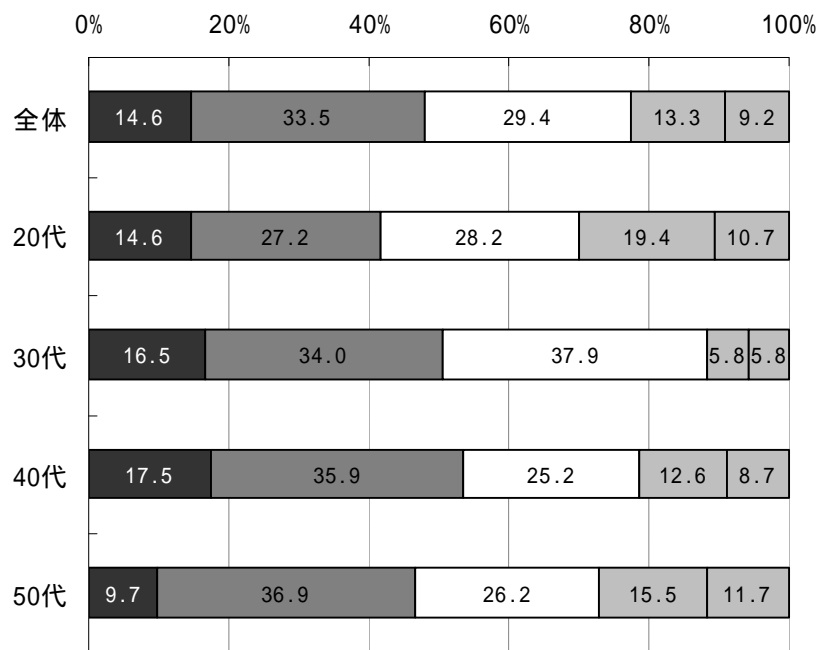
環境のことを考えれば、今後PETボトルのゴミを減らすべきだと頭で考えている人は79.3%を占め、大多数である。

PETボトルを消費していることに、ちょっと後ろめたい気分を感じる

環境のことを考えれば、今後PETボトルのゴミを減らすべきだ

■ そう思う ■ ややそう思う □ どちらともいえない
□ ややそう思わない □ そう思わない

■ そう思う ■ ややそう思う □ どちらともいえない
□ ややそう思わない □ そう思わない



PETボトルに対する意識

PETボトルのゴミを出さないように、ふだん気を使っている現実行動者は42.9%とまだ少数派である。

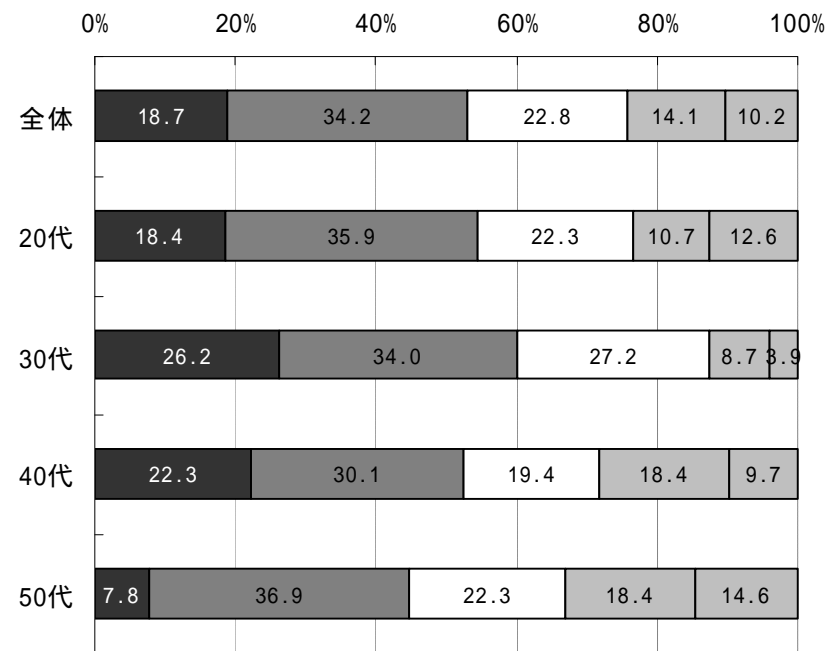
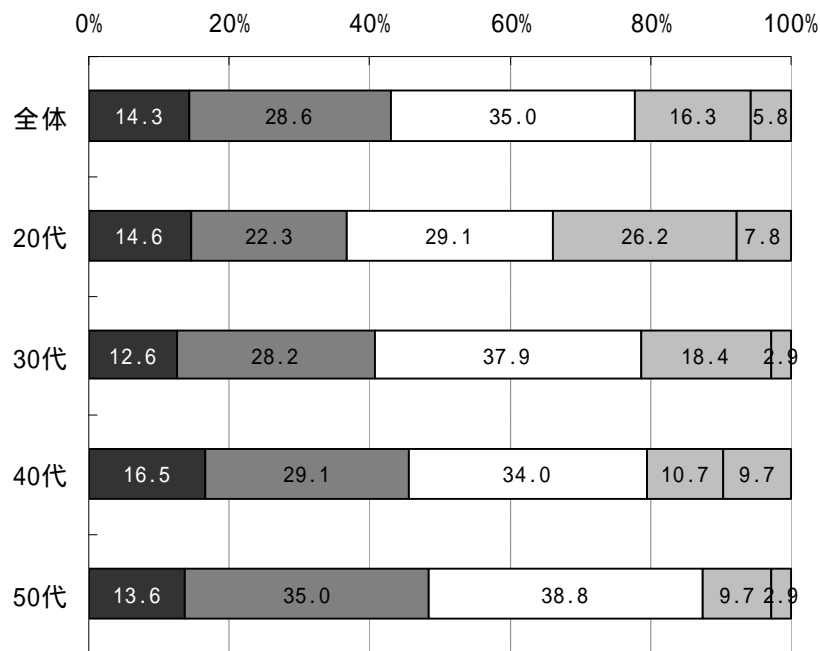
PETボトルのゴミを捨てるのは手間がかかる人は52.9%と約半数である。

PETボトルのゴミを出さないように、ふだん気を使っている

PETボトルのゴミを捨てるのは手間がかかる

■ そう思う ■ ややそう思う □ どちらともいえない
□ ややそう思わない □ そう思わない

■ そう思う ■ ややそう思う □ どちらともいえない
□ ややそう思わない □ そう思わない

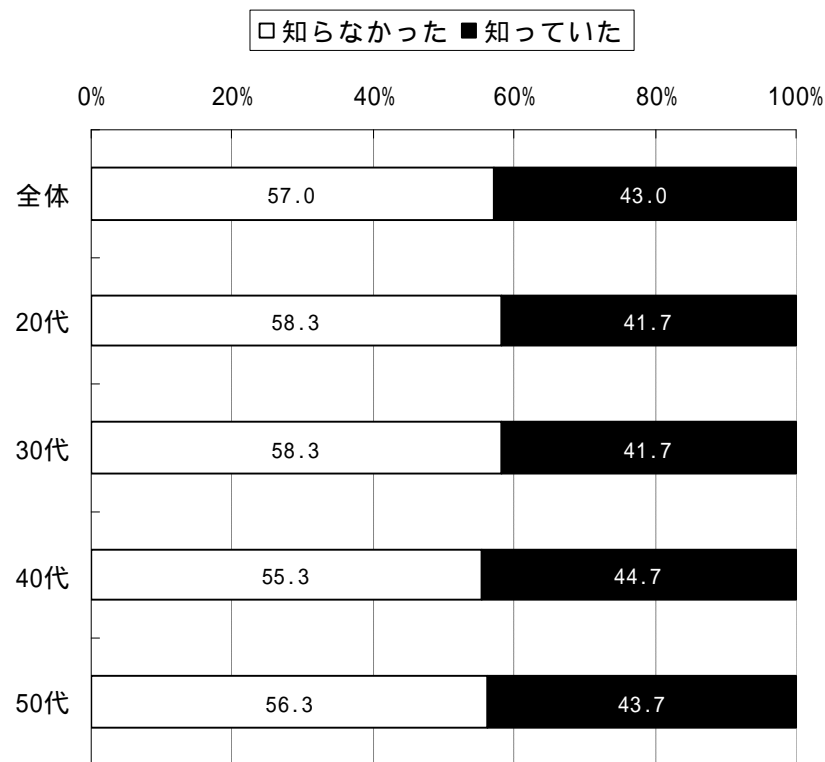


家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーの認知・使用

リターナブルボトルで水を配達してくれて、使用済みボトルを回収してくれるスタイルの専用ウォーターサーバーから飲む水という聞き方で質問

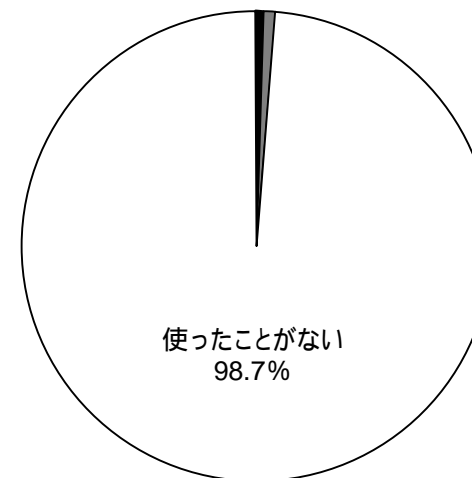
家庭用にも、“リターナブルボトルで水を配達してくれて、使用済みボトルを回収してくれるスタイルの専用ウォーターサーバーから飲む水”があることを知っている人は、43.0%で半数に満たない。さらに使用・使用経験者はほとんどいない。

家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーの認知



家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーの使用

使ったことがあり、現在も使っている 0.4%
使ったことがあるが、現在は使っていない 0.9%



家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーに対する意識

リターナブルボトルで水を配達してくれて、使用済みボトルを回収してくれるスタイルの専用ウォーターサーバーから飲む水という聞き方で質問

家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーは、いちいち買いに行かなくていいので良いと思う人は84.0%と大多数を占める。

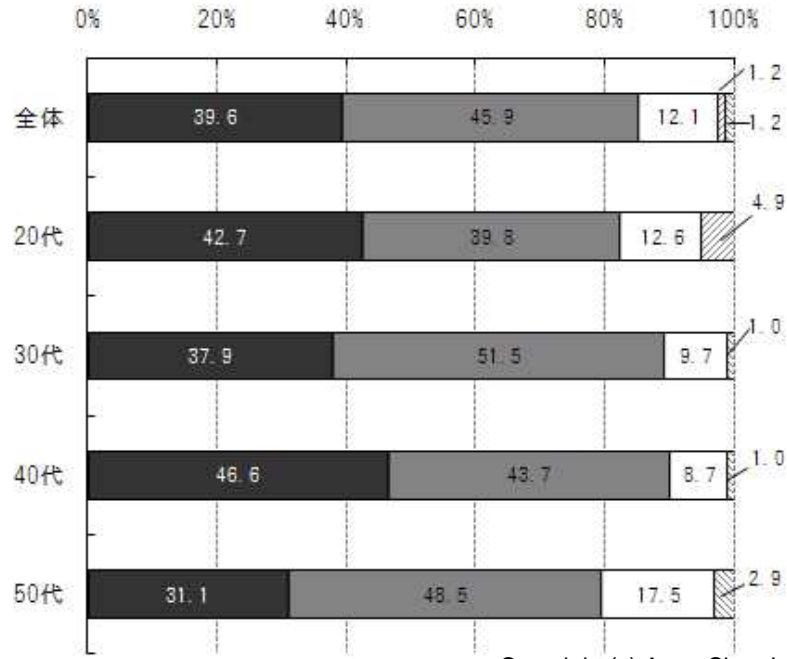
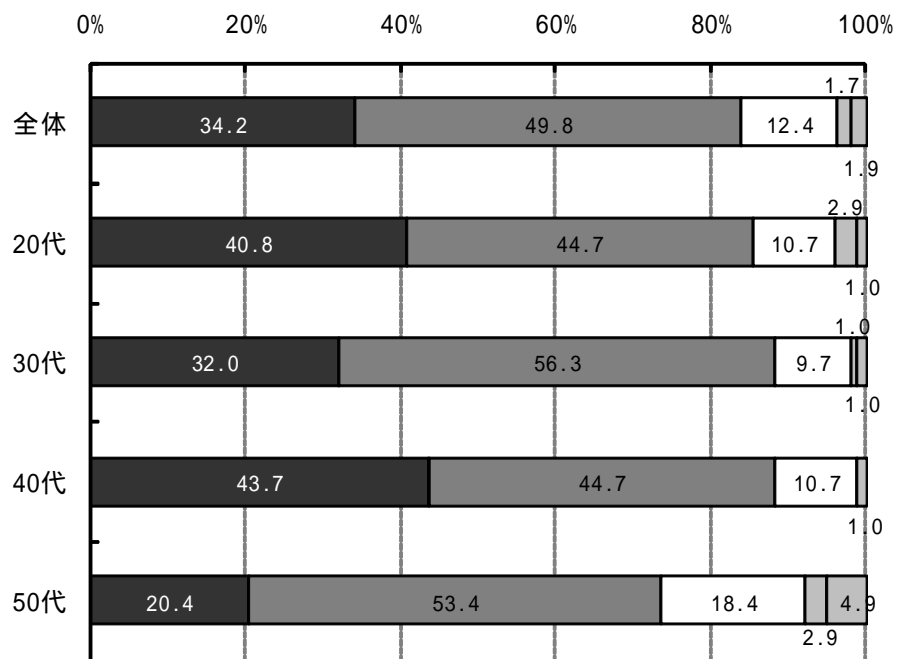
家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーは、PETボトルのゴミが出ないので助かると思う人は85.5%と大多数を占める。

いちいち買いに行かなくていいので良い

PETボトルのゴミが出ないので助かる

■ そう思う ■ ややそう思う □ どちらともいえない
□ ややそう思わない □ そう思わない

■ そう思う ■ ややそう思う □ どちらともいえない
□ ややそう思わない □ そう思わない



家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーに対する意識

リターナブルボトルで水を配達してくれて、使用済みボトルを回収してくれるスタイルの専用ウォーターサーバーから飲む水という聞き方で質問

家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーは、PETボトルのゴミが出ないので、環境にやさしいと感じる人は87.4%と大多数を占める。

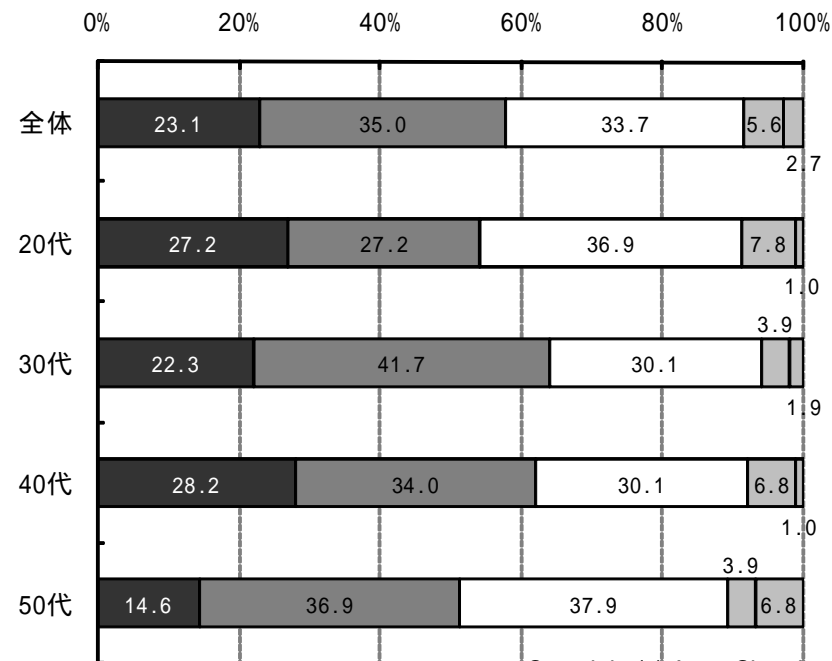
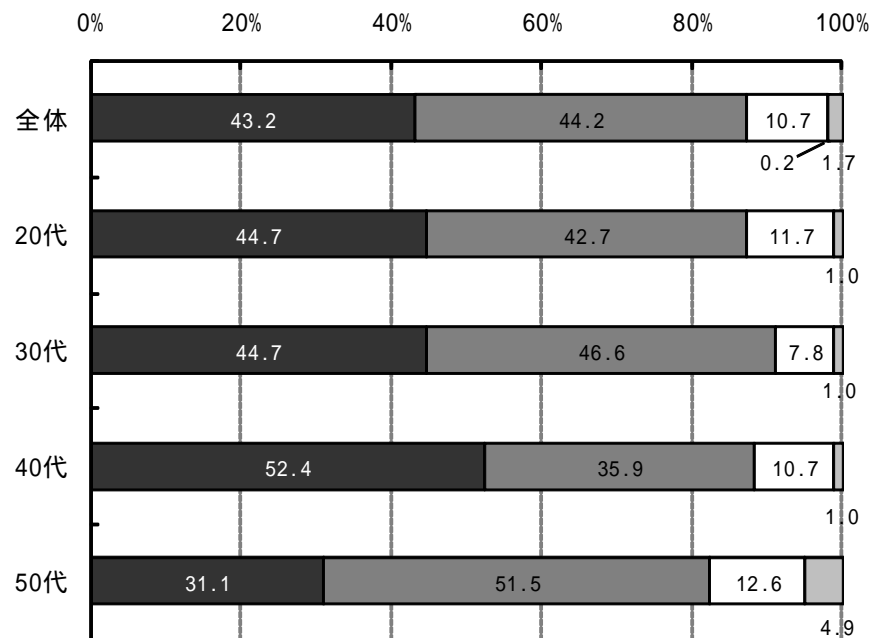
家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーは、ミネラルウォーター類の飲み方の未来形だと感じる人は58.1%と半数を超える。

PETボトルのゴミが出ないので、環境にやさしい

ミネラルウォーター類の飲み方の未来形だ

■ そう思う ■ ややそう思う □ どちらともいえない
 □ ややそう思わない □ そう思わない

■ そう思う ■ ややそう思う □ どちらともいえない
 □ ややそう思わない □ そう思わない



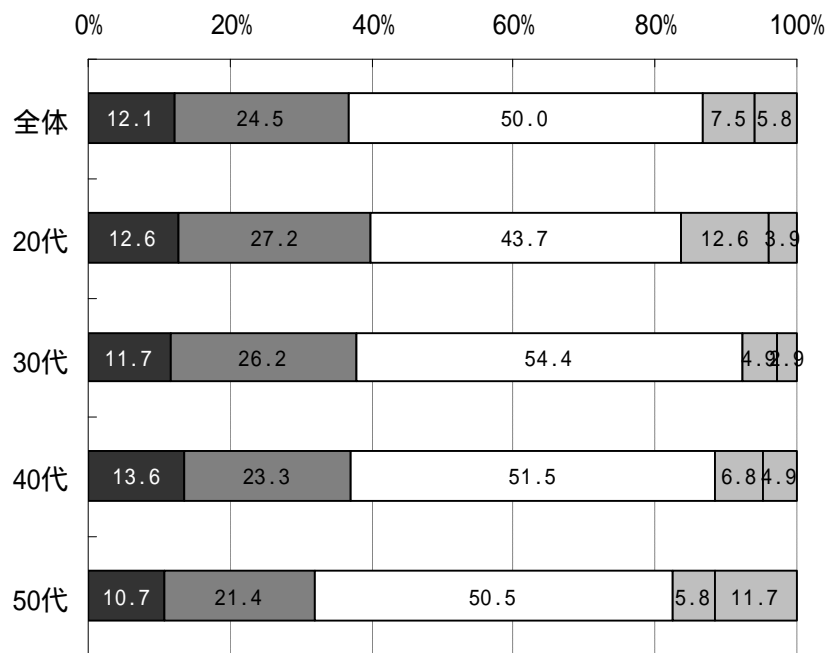
家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーに対する意識

リターナブルボトルで水を配達してくれて、使用済みボトルを回収してくれるスタイルの専用ウォーターサーバーから飲む水という聞き方で質問

PETボトルをやめて、
みんなができるだけ家庭用ボトル回収型
ウォーター・サーバーの水を飲むようにす
るべきだと思う人は36.6%と、必ずしもまだ
多くない。

PETボトルをやめて、
みんなができるだけこの方法で水を飲むようにするべきだ

■ そう思う ■ ややそう思う □ どちらともいえない
□ ややそう思わない □ そう思わない



家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーに対する興味・使用意向

リターナブルボトルで水を配達してくれて、使用済みボトルを回収してくれるスタイルの専用ウォーターサーバーから飲む水という聞き方で質問

家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーに、興味のある人は52.0%と半数を超える。

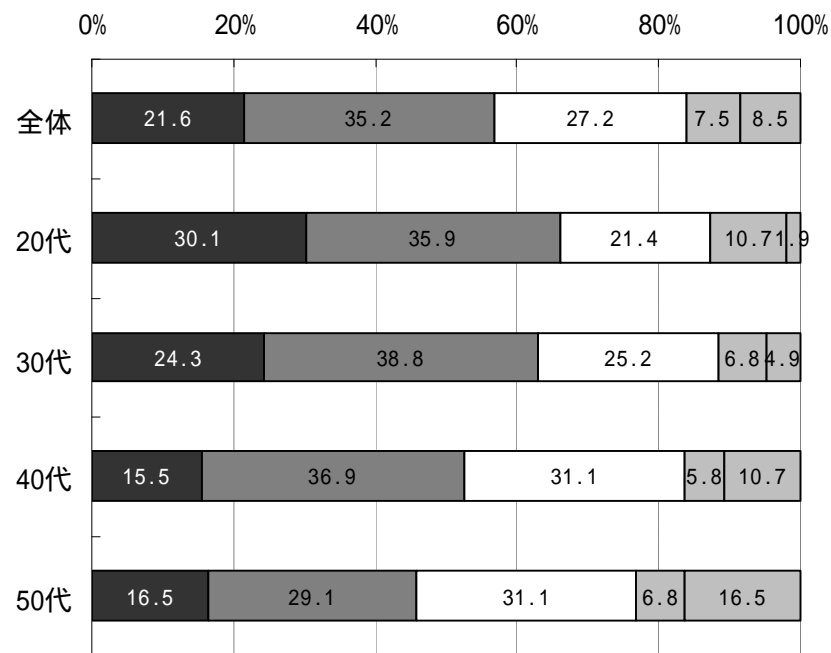
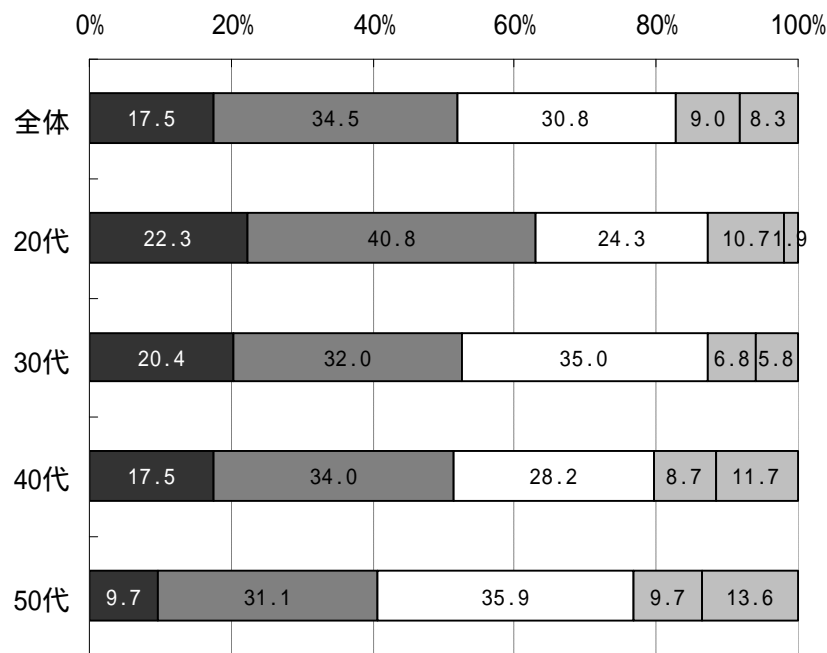
品質と価格さえよければ、家庭用ボトル回収型ウォーター・サーバーを使ってみたいと思う人は56.8%と半数を超える。

興味がある

品質と価格さえよければ、使ってみたい

■ そう思う ■ ややそう思う □ どちらともいえない
□ ややそう思わない □ そう思わない

■ そう思う ■ ややそう思う □ どちらともいえない
□ ややそう思わない □ そう思わない



本件調査に関する問合せ、報道関係者問合せ先

アクアクララ株式会社広報グループ 担当:駒井
pr@aquaclara.co.jp

御社名と連絡先をご記入の上でメールにてご連絡下さい。
折返し当社担当よりご連絡させていただきます。